

Пояснительная записка

к утверждению новой редакции Положения о закупке товаров, работ услуг муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка – детский сад № 9»

В целях оптимизации и унификации закупочной деятельности, Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка – детский сад № 9» утверждается в новой редакции в соответствии с частью 2.1 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», приказом Главного контрольного управления Кузбасса от 01.06.2023 года № 30-п «Об утверждении типового положения о закупке товаров, работ, услуг государственными бюджетными учреждениями Кемеровской области - Кузбасса, государственными автономными учреждениями Кемеровской области - Кузбасса, государственными унитарными предприятиями Кемеровской области – Кузбасса», распоряжением губернатора Кемеровской области-Кузбасса «О мерах по повышению контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 06.03.2024 года № 28-рг.

1. Статья 2 Раздела II изложена в следующей редакции:

«2.1. Заказчик осуществляет конкурентные закупки следующими способами:

- 1) конкурс (конкурс в электронной форме; закрытый конкурс; конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только СМСП);
- 2) аукцион (аукцион в электронной форме; закрытый аукцион; аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только СМСП);
- 3) запрос предложений (запрос предложений в электронной форме; закрытый запрос предложений; запрос предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только СМСП);
- 4) запрос котировок (запрос котировок в электронной форме; закрытый запрос котировок; запрос котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только СМСП).

2.2. Заказчик осуществляет неконкурентные закупки следующими способами:

- 1) закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);
- 2) закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), участниками которой могут быть только СМСП.
- 3) закупка в электронной форме на электронной площадке, участниками которой могут быть только СМСП;
- 4) закупка в электронном магазине.

2.3. Конкурс проводится в случае закупки товаров (работ, услуг) в связи с конкретными потребностями Заказчика, в том числе если предмет договора носит технически сложный характер и для эффективного проведения закупки Заказчику необходимо установить в документации не только требования к предмету договора, но и критерии оценки иных условий исполнения договора, например, предложений по качеству предлагаемых товаров (работ, услуг).

2.4. Аукцион проводится, если закупаются товары (работы, услуги), для которых есть функционирующий товарный рынок и их можно сравнивать только по цене. Соответственно, цена договора является единственным критерием для выбора участника аукциона, с которым будет заключен договор.

2.5. Запрос предложений и запрос котировок проводятся с целью обеспечить срочные, неотложные нужды Заказчика.

2.6. Неконкурентные закупки осуществляются только в случаях, установленных в разделе VIII настоящего Положения, когда проведение конкурентных процедур закупок невозможно или нецелесообразно.

2.7. Заказчик вправе проводить конкурентные закупки как в электронной, так и в неэлектронной форме. Исключительно в электронной форме осуществляются конкурентные закупки товаров, работ, услуг, которые в соответствии с постановлением № 1352 проводятся только среди СМСП.

Также только в электронной форме осуществляются закупки товаров, работ, услуг, которые включены в Перечень, утвержденный постановлением № 616. Исключения составляют следующие случаи:

- 1) информация о закупке в соответствии с частью 15 статьи 4 Закона № 223-ФЗ не подлежит размещению в ЕИС;

- 2) потребность в закупке возникла вследствие произошедшей аварийной ситуации, непреодолимой силы, необходимости срочного медицинского вмешательства, чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, а также в целях предотвращения угрозы их возникновения;
- 3) проводится закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).».

2. Пункт 2.1. Статьи 2 Раздела VIII изложен в следующей редакции:

«2.1. Осуществление закупки товара, работы или услуги с ограничением по цене договора:

2.1.1. Для Заказчиков с совокупным годовым объемом закупок в сумме не более 50 (пятьдесят) миллионов рублей на сумму, не превышающую 600 (шестьсот) тысяч рублей по одному договору, при этом годовой стоимостной объем договоров, которые заказчик вправе заключить на основании настоящего подпункта, не должен превышать 3 (три) миллиона рублей или не должен превышать 30 (тридцать) процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных по результатам закупок товаров, работ, услуг в текущем финансовом году.

2.1.2. Для Заказчиков с совокупным объемом закупок в сумме более 50 миллионов рублей на сумму, не превышающую 3 (три) миллиона рублей по одному договору, при этом годовой стоимостной объем договоров, которые заказчик вправе заключить на основании настоящего подпункта, не должен превышать 30 (тридцать) процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных по результатам закупок товаров, работ, услуг в текущем финансовом году.

Закупки, указанные в подпунктах 2.1.1. и 2.1.2. пункта 2.1. настоящего раздела Положения осуществляются Заказчиком с использованием электронного магазина в соответствии настоящим Положением, за исключением закупки товаров, работ, услуг с ценой договора, не превышающей 100 (сто) тысяч рублей.

При осуществлении закупки с использованием электронного магазина Заказчик руководствуется регламентами (инструкциями), утвержденными оператором электронного магазина в части, не противоречащей настоящему Положению.».

3. Раздел VIII дополнен статьёй 3 следующего содержания:

«Статья 3. Проведение ценового отбора.

3.1. Под ценовым отбором понимается способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из предложений участников такой закупки в соответствии с приглашением на участие в ценовом отборе.

3.2. Заказчик вправе осуществлять закупку путем проведения ценового отбора в случае, если условия закупки исходя из ее специфики (особенностей) не предполагают соблюдение хотя бы одного из условий, предусмотренных статьёй 3 ФЗ-223 для отнесения закупки к конкурентной и применяется в случае, когда применение прочих процедур закупки организационно и экономически неоправданно, невозможно в силу внешних обстоятельств и может повлечь нарушение деятельности заказчика по организации питания.

3.2.1. Заказчик вправе проводить ценовой отбор поставщика (исполнителя, подрядчика) при одновременном выполнении следующих условий:

3.2.1.1. Необходимо обеспечение непрерывной деятельности Заказчика по организации питания;

3.2.1.2. Необходимо осуществить закупку товаров без соблюдения требований части 6.1 статьи 3 ФЗ-223, с указанием конкретных товарных знаков и/или фирменных наименований и/или требований к товарам.

3.2.1.3. Предметом закупки являются товары - продукты питания, регионом производства которых должна являться Кемеровская область – Кузбасс.

3.3. Ценовой отбор состоит из одного этапа, включающего рассмотрение предложений, поданных на участие в ценовом отборе.

3.4. Заказчик размещает информацию о проведении ценового отбора в ЕИС, содержащую сведения о том, где участники закупки могут ознакомиться с приглашением о проведении ценового отбора.

3.4.1. В связи с тем, что ценовой отбор поставщика (исполнителя, подрядчика) является неконкурентным способом закупки, размещение в ЕИС извещения об осуществлении закупки, документации о закупке не предусмотрено.

3.4.2. Приглашение на участие в ценовом отборе заказчик размещает на сайте заказчика и/или на ЭТП, и/или на электронном магазине, в срок не позднее, чем за 4 (четыре) рабочих дня до дня окончания срока подачи предложений на участие в ценовом отборе.

3.5. Заказчик вправе принять решение о внесении изменений в приглашение на участие в ценовом отборе, об отмене ценового отбора в любое время до даты и времени окончания срока подачи предложений на участие в ценовом отборе. Решение о внесении изменений, об отмене ценового отбора размещается на сайте заказчика и/или на ЭТП, и/или на электронном магазине в день принятия такого решения. В случае внесения изменений в приглашение на участие в ценовом отборе установленный в приглашении срок подачи предложений на участие в ценовом отборе продлевается на срок не менее чем на 2 (два) рабочих дня. Участники закупки должны самостоятельно отслеживать изменения, вносимые в приглашение о проведении

- ценового отбора. Заказчик не несет ответственности за несвоевременное получение участником закупки информации, размещенной на сайте заказчика и/или на ЭТП, и/или на электронном магазине.
- 3.6. Приглашение на участие в ценовом отборе должно содержать:
- 3.6.1. Сведения о способе неконкурентной закупки.
- 3.6.2. Требования к безопасности, качеству, потребительским свойствам товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, конкретные товарные знаки, фирменные наименования, регион производства товара, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара потребностям Заказчика.
- 3.6.2.1. Поскольку ценовой отбор поставщика (исполнителя, подрядчика) не является конкурентной закупкой Заказчик вправе не соблюдать требования ч. 6.1. ст. 3 ФЗ-223, запрещающие в описании предмета закупки включать требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки. При проведении ценового отбора поставщика (исполнителя, подрядчика) заказчик вправе указывать в требованиях к товару конкретного производителя (конкретных производителей), конкретный товарный знак, фирменное наименование (конкретные товарные знаки, фирменные наименования), а также иные требования к поставляемому товару, в том числе требования о стране происхождения и регионе производства товара.
- 3.6.3. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу предложения на участие в ценовом отборе.
- 3.6.4. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара.
- 3.6.5. Сведения о НМЦД, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы (сумма цен единиц) товара и максимальное значение цены договора.
- 3.6.6. Форма, сроки и порядок оплаты товара.
- 3.6.7. Обоснование НМЦД либо цены единицы товара, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.
- 3.6.8. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи предложений участников ценового отбора и порядок подведения итогов такой закупки.
- 3.6.9. Требования к участникам ценового отбора.
- 3.7. Приглашение может содержать иные необходимые заказчику сведения для проведения ценового отбора, предусмотренные разделом 10 главы 1 настоящего Положения.
- 3.8. Проект договора является неотъемлемой частью приглашения на участие в ценовом отборе.
- 3.9. Предложения на участие в ценовом отборе подаются до окончания срока подачи предложений, указанного в приглашении на участие в ценовом отборе в соответствии с порядком, установленным в таком приглашении (способ подачи предложений должен быть указан в приглашении на участие в ценовом отборе, с учетом выбранного способа размещения приглашения о проведении ценового отбора, указанного в пункте 3.4.2. статьи 3 раздела VIII настоящего Положения).
- 3.10. Участник ценового отбора вправе подать только одно предложение на участие в приглашении, внесение изменений в такое предложение не допускается после истечения срока подачи предложений.
- 3.11. Предложение на участие в ценовом отборе должно содержать:
- 3.11.1. Согласие участника закупки на поставку товара на условиях, предусмотренных приглашением на участие в ценовом отборе.
- 3.11.2. Предложение участника закупки в отношении предмета закупки по форме, предусмотренной в приглашении на участие в ценовом отборе, в том числе копии документов, удостоверяющих качество и безопасность пищевых продуктов (сертификат (для продукции, подлежащей обязательной сертификации) или декларация о соответствии (для продукции, подлежащей обязательному декларированию соответствия) на каждый вид поставляемого товара, свидетельство о государственной регистрации для продуктов, предназначенных для питания детей старше 3-х лет и/или иные документы, предусмотренные законодательством РФ (если наличие таких документов предусмотрено законодательством РФ).
- 3.11.3. Информация и документы, представляемые участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным в приглашении требованиям.
- 3.11.4. Иную информацию и документы, предусмотренные приглашением на участие в ценовом отборе.
- 3.12. Заказчик вправе продлить срок подачи предложений, в том числе в случае, если в день окончания срока подачи предложений подано только одно предложение или не подано ни одного предложения на участие в ценовом отборе.
- 3.13. Комиссия по осуществлению закупок не рассматривает и отклоняет предложение участника ценового отбора в случае, если предложение не соответствует требованиям, установленным в приглашении на участие в ценовом отборе.
- 3.14. В случае, если предложения о цене договора, содержащиеся в предложениях на участие в ценовом отборе, являются одинаковыми, меньший порядковый номер присваивается предложению, которое поступило ранее других предложений на участие в ценовом отборе.
- 3.15. Победителем ценового отбора признается участник закупки, предложение которого соответствует требованиям, установленным в приглашении на участие в ценовом отборе, и содержит наиболее низкую цену договора.
- 3.16. Комиссия по осуществлению закупок оформляет протокол проведения ценового отбора, который

подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии по осуществлению закупок в день проведения ценового отбора.

3.17. Протокол проведения ценового отбора может содержать сведения, указанные в извещении. В случае, установленном в пункте 3.19 статьи 3 раздела VIII настоящего Положения, в протокол вносится соответствующая информация.

3.18. Протокол проведения ценового отбора размещается заказчиком в ЕИС не позднее чем через 3 (три) дня со дня подписания такого протокола.

3.19. Ценовой отбор признается несостоявшимся, если после окончания срока подачи предложений, установленного в приглашении на участие в ценовом отборе:

3.19.1. Не подано ни одного предложения на участие в ценовом отборе.

3.19.2. Поступило только одно предложение на участие в ценовом отборе либо по результатам ценового отбора только одно предложение соответствует требованиям приглашения на участие в ценовом отборе.

3.19.3. Все поступившие предложения были отклонены в соответствии с пунктом 3.13 статьи 3 раздела VIII настоящего Положения.

3.20. Договор по результатам ценового отбора заключается в порядке, установленном настоящим Положением.

3.21. В случае, установленном в пункте 3.19 статьи 3 раздела VIII настоящего Положения Заказчик, соответственно, вправе заключить договор с единственным участником ценового отбора, предложение которого признано соответствующим требованиям приглашения на участие в ценовом отборе или провести повторный ценовой отбор на тех же или иных условиях закупки, или провести закупку иным способом в соответствии с настоящим Положением в порядке, установленном настоящим Положением для такого способа закупки.

3.22. До принятия Заказчиком решения заключить договор с единственным участником ценового отбора, Заказчик вправе обратиться к участнику с предложением о снижении ценового предложения единственного участника ценового отбора, содержащегося в предложении такого участника, без изменения условий приглашения на участие в ценовом отборе.

3.23. В случае, если по результатам проведения ценового отбора не был заключен договор по вине участника, с которым заключается договор Заказчик вправе заключить договор в соответствии с требованиями, установленными настоящим разделом Положения с участником такой закупки, предложению которого присвоен следующий порядковый номер.».